MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE MATO GROSSO

UFMT

PLANO DE ENSINO

Identificação

Disciplina: Planejamento e Estratégia Empresarial I
Curso: ADMINISTRAÇÃO - MATUTINO/CAMPUS CUIABÁ
Nível: Graduação
Código: 20526471 Período: 20212 Turma: HM
Unidade Ofertante: Faculdade de Administração e Ciências Contábeis
Carga Horária Teórica: 64 horas Carga Horária Prática: 0 horas Carga Horária Campo: 0 horas Carga Horária Total: 64 horas
Tipo de Disciplina: OBRIGATÓRIO
Professor(a)(s):

- **DANIELI ARTUZI PES BACKES**

Status: Homologado

Ementa

Planejamento: conceitos, evolução histórica e princípios. Tipos de planejamento: estratégico, tático e operacional. Sistemas e variáveis ambientais. Metodologia do planejamento estratégico e empresarial. Diagnóstico da organização. Análise SWOT (Ameaças, Oportunidades, Pontos Fortes e Ameaças). Missão, Visão e Valores.

Justificativa

Atualmente a estratégia é uma necessidade para qualquer empresa, não importa seu tamanho, de modo que o único modo de sobreviver no mercado cada vez mais competitivo é se diferenciando dos concorrentes. Na ausência de estratégia, o gestor não terá regras que oriente a busca de novas oportunidades, tanto dentro quando fora da empresa. A estratégia empresarial é o ajustamento da empresa ao seu ambiente, que em geral está em constante mutação, e que ao longo do tempo força a empresa a alterar suas próprias características para se ajustar. Assim, o conhecimento dos conceitos e domínio das ferramentas e metodologias de planejamento e estratégia empresarial são fundamentais na formação do futuro gestor de uma organização.

Objetivo Geral

Proporcionar aos estudantes conhecimento e situações de aprendizagem a respeito do planejamento e gestão estratégica, partindo de conceitos, metodologias e etapas do planejamento, sua implementação e controle nas organizações, tal que se possa compreender e solucionar problemas relacionados ao dia-a-dia das organizações, adquirindo assim uma visão conceitual e prática de conhecimento da área, capacitando-os a gerir e tomar decisões nas empresas.

Objetivos Específicos

Possibilitar ao estudante: Compreender a importância do planejamento e da Gestão Estratégica, seus conceitos, objetivos, indicadores, iniciativas e princípios. Capacitar os estudantes para realizar análises dos ambientes externos e internos das organizações; Munir os estudantes com o conhecimento de ferramentas e métodos para o planejamento estratégico; Proporcionar aos estudantes a capacidade de elaborar um plano de negócios,

Conteudo Programático

Tópico / Subtópico

Tópico / Subtópico
EXCELÊNCIA EMPRESARIAL E DESENVOLVIMENTO EMPRESARIAL 1 – Em busca da excelência: Pessoas, Processos e Cultura Organizacional 2 – Introdução da relação entre idéia de Negócio e o planejamento 3 – Planejamento: Conceito, Princípios, Tipos de planejamento 4 – Planejamento estratégico: conceitos e princípios 5 – Gestão estratégica: conceitos e princípios A ESTRATÉGIA COMO DIRECIONADORA DA AÇÃO EMPRESARIAL 1 – Definição de negócio 2 - A visão empresarial 3 – Missão empresarial 4 – Valores empresariais 5 – Posicionamento de mercado O AMBIENTE DE NEGÓCIOS 1- O Ambiente Genérico e as incertezas 2- Análise de Ramo (Industry Analysis – 5 Forças de Porter) 3- Análise tipo SWOT (Oportunidades, Ameaças, Pontos fortes e Pontos fracos) METODOLOGIA DE ELABORAÇÃO DO PLANEJAMENTO E ESTRATÉGIAS EMPRESARIAIS 1 – Diagnóstico da organização (negócio e setor) - Missão, visão e valores da organização 2 – Diagnóstico do ambiente - Análise SWOT – ambiente interno e externo 3 – Diretrizes estratégicas: Objetivos, metas e estratégias 4 – Implementação de estratégias (projetos e planos de ação) 5 – Controle e avaliação na gestão estratégica 6 – CANVAS 7 – Design Thinking

Metodologia

? Exposição oral e escrita ? Brainstorm/Brainwrinting ? Debate e Discussão teórica ? Trabalho com vídeo (dinâmico e de curta duração) ? Técnicas de autoavaliação ? Dinâmicas ? Estudo de caso ? Análise de empresas locais ? Filme Elaboração de um Plano de Negócio

Avaliação

Processo de avaliação contínua ao longo das aulas, pela postura do aluno em sala, assiduidade e participação nas atividades propostas. A nota final será composta por três avaliações: a) Os trabalhos desenvolvidos em sala e/ou no Ambiente Virtual de Aprendizagem somarão 50% da primeira nota, e o trabalho em grupo sobre a elaboração de um plano de negócios completará 50% da primeira nota, sendo que a apresentação oral terá peso 1,0 e o trabalho escrito peso 4,0. b) A segunda nota será composta pela 2ª avaliação escrita (questões objetivas e dissertativas) e terá peso 10,0. As duas notas serão somadas e divididas por 2, resultando na nota final do aluno. Se a média alcançado for igual ou superior a 7,0 o estudante estará aprovado. Caso não tenha obtido a média, o estudante poderá realizar a Prova Final e/ou Prova de Segunda Época, e será considerado aprovado se alcançar média igual ou superior a 5,0. Obs.: Para que o estudante tenha direito a realizar a Prova Final, deverá ter alcançado durante o semestre a média mínima de 4,0.

Bibliografia

Básica

Referência	Existe na Biblioteca
CERTO, S. C. Administração Estratégica: planejamento e implantação da estratégia / Samuel C. Certo, J. Paul Peter, Reynaldo Cavalheiro Marcondes, Ana Maria Roux Cesar. – 2. ed. – São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2005.	✔
HITT, M. A.; IRELAND, R.D.; HOSKISSON, R. E. Administração Estratégica: competividade e globalização. 2 ed. São Paulo: Cengage Learning, 2008.	✔
KLUYVER, C. A.; PEARCE, J. A. Estratégica: uma visão executiva. 3. ed. – São Paulo: Pearson, 2010.	✔
PEREIRA, M. F. Planejamento Estratégico: teorias, modelos e processos. São Paulo: Atlas, 2010.	✔
TACHIZAWA, T.; REZENDE, W. Estratégica Empresarial: tendências e desafios – um enfoque na realidade brasileira. São Paulo: Makron Books, 2002.	✔

Complementar

Referência	Existe na Biblioteca
BARNEY, J. et al. Administração Estratégica e Vantagem Competitiva. São Paulo: Pearson, 2011.	✔
HREBINIAK, L. Fazendo a estratégia funcionar. São Paulo: Ed bookman- Wharton School, 2005.	✔
OLIVEIRA, D. P. R. Administração Estratégica na Prática: a competitividade para administrar o futuro das empresas. 5 ed. – São Paulo: Atlas, 2007.	✔
RENÓ, B. O.; QUADROS, R. S.; KROM, V. Estratégia empresarial: construindo estratégia para vencer no mercado competitivo. 2019.	✔
SCHUCH, Maria Alice; RODEGHERI, Vera Lúcia. Estratégia empresarial: planejamento e implementação Corporate strategy: planning and implementation. Saber Humano: Revista Científica da Faculdade Antonio Meneghetti, 2011, 1.1: 52-66.	✔

Informações Adicionais

Aprovação

Aprovado em reunião do Colegiado do Curso realizada em ___/___/_____.

_____,___/___/_____.

_____
Coordenador(a) do Curso